

Agenda

Konferencja

8:30

Rejestracja i powitalna kawa

9:00

Powitanie uczestników

9:15

Rynek Inwestycyjny: Powrót do formy (Dyskusja)

Inwestorzy wzięli na celownik kraje Europy Środkowo-Wschodniej, ale Polska na ich tle nie wypada najlepiej. Jakie są główne przyczyny tego zjawiska, czy – a jeśli tak, to kiedy – mamy szanse znów stać się prymusem rynku inwestycyjnego w regionie?

Prelegenci

Michał Sternicki Dyrektor Generalny, Aareal Bank AG

9:55

Rynek Powierzchni Handlowych: Zakupy z apką (Dyskusja)

Quo vadis retail? Sektor stoi w obliczu dynamicznych zmian związanych z handlem w internecie. Czy galeria handlowa stanie się tylko dodatkiem do smartfona, a wielokanałowość to odpowiedź na miarę zmieniających się czasów?

Prelegenci

Sławomir Murawski Szef zespołu Apsys Lab, Dyrektor Manufaktury, Apsys

10:35

Przerwa kawowa

10:55

Rynek Budowlany: Aaa zatrudnię na budowie (Dyskusja)

Budowlanka jest w przededniu rozwiązania worka z kontraktami realizowanymi w ramach obecnej perspektywy budżetowej UE. Jest jednak duży problem – niedobór pracowników. Jak zamierzają sobie z tym poradzić najwięksi?

Prelegenci

Radosław Górski Dyrektor Budownictwa Ogólnego, Członek Zarządu, Budimex S.A.

Bruno Lambrecht General Manager, CFE Polska

Tomasz Ślęzak Wiceprezes Zarządu, Work Service S.A.

11:35

Rynek Mieszkaniowy: Czas dojrzeć (Dyskusja)

Rynek mieszkaniowy się zmienia. Poza mieszkaniami na sprzedaż pojawia się coraz więcej inwestycji obliczonych na najem. Czy nadszedł już czas na instytucjonalną jakość?

Prelegenci

Paweł Szejter Partner Zarządzający, Wiceprezes Zarządu, REAS (**moderator**)

12:15

Rynek Biurowy, Rynek Najemcy: Dziel się i pracuj (Dyskusja)

Rynek biurowy bije rekord za rekordem, ale nie ma nic za darmo. Najemcy rozpieszczeni dużą podażą wymagają coraz więcej, a deweloperzy osiągają antypody kreatywności, by zaistnieć ze swoimi produktami. Przekaz marketingowy zdominowali millennialsi, elastyczne biura, współdzielona ekonomia, wypożyczalnie aut czy skuterów. Czy to tylko kwiatek do kożucha, czy objaw rewolucji, która na zawsze zmieni myślenie o przestrzeni biurowej?

Prelegenci

Robert Chmielewski Współzałożyciel, Sharespace.pl

Andrzej Lipiński Wiceprezes Zarządu, ARTSERVIS

Marcin Piątkowski Dyrektor ds. Komercjalizacji, Torus

12:55

Rozmowa z Gościem Specjalnym

13:15

Lunch

14:15

Rynek Hotelowy: Spać czy być? (Dyskusja)

Hotele to coraz częściej miejsca, które poza noclegiem i śniadaniem, muszą zapewnić dodatkową grę atrakcji dla gości, zagwarantować nie tylko wygodne miejsce do wypoczynku, ale i do pracy. To oznacza nie tylko podniesienie jakości i estetyki, ale inwestycję w nowe technologie i marketing. Jak zbilansować obie strony równania, by zdobyć klientów, a jednocześnie nie zrujnować sobie budżetu?

Prelegenci

Alex Kłoszewski MRICS Partner Zarządzający, Hotel Professionals Management Group (**moderator**)

Astrid Schafleitner Director Development Germany South, Austria & CEE, Motel One Development GmbH

14:55

Rynek Powierzchni Magazynowych: I Robot (Dyskusja)

Nowe magazyny rosną jak grzyby po deszczu i wygląda na to, że szybko nie przestaną. Najemcy magazynowi działają jednak na coraz bardziej konkurencyjnym rynku i starają się obniżyć koszty rozwiązaniami technologicznymi wszelkiej maści. Czy w niedalekiej przyszłości hale magazynowe będą obsługiwane wyłącznie przez roboty? Jak automatyzacja i cyfryzacja w branży logistycznej wpływa na budownictwo magazynowe?

Prelegenci

Beata Hryniewska Dyrektor Działu Wynajmu Powierzchni Przemysłowo-Magazynowych, CBRE
(moderator)

Radosław T. Krochta Prezes Zarządu oraz Dyrektor Generalny, MLP Group

15:35

Prezentacja podsumowująca (Prezentacja)

Podsumowanie i prognozy dotyczące wszystkich segmentów rynku nieruchomości. Liczby, wykresy, trendy.

15:45

Wyniki sondy wśród uczestników konferencji

Który segment rynku nieruchomości wygląda najbardziej obiecująco w nadchodzącym roku?

16:00

Koktajl i networking

Partnerzy

Złoty Sponsor

Aareal

Złoty Sponsor

APSYS
ICONIC PLACES

Partner Merytoryczny

TORUS

Partner

CORDIA

Srebrny Sponsor

SKANSKA

Srebrny Sponsor

MLP
GROUP

Srebrny Sponsor

KONKRET
GRUPA

Srebrny Sponsor

POZIOM 511
★★★★ DESIGN HOTEL & SPA

Srebrny Sponsor

ARTSERVIS

Brązowy Sponsor

Knight Frank

Brązowy Sponsor

SEGRO

Brązowy Sponsor

tétris

Brązowy Sponsor

HOCHTIEF
POLSKA

Brązowy Sponsor

cmt.
construction
management
Team

Brązowy Sponsor

CFE

Brązowy Sponsor

Bank Hipoteczny

Brązowy Sponsor



Brązowy Sponsor



Brązowy Sponsor



Brązowy Sponsor



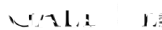
Brązowy Sponsor



Patron Medialny



Patron Medialny



Patron Medialny



Patron Medialny



Patron Medialny



Eurocee Sp. z o.o.

ul. Sarmacka 13/92 02-972 Warszawa

Tel. +48 22 356 25 00

Fax: +48 22 356 25 01

Informacje w sprawie sprzedaży i uczestnictwa:
sales@eurobuildcee.com

Informacje ogólne odnośnie konferencji:
conference@eurobuildcee.com

EurobuildCONFERENCES