

# Agenda

## KONFERENCJA

**9:00** Rejestracja i powitalna kawa

**9:30** Inauguracja konferencji

**9:40** Technologiczne Yeti (Dyskusja)

Proptech - wiele osób o tym słyszało, ale czy ktoś widział, użył, wdrożył? Technologie w branży nieruchomości to temat modny. Wkraczają w nasze życie niepostrzeżenie, ale już właściwie trudno sobie wyobrazić życia bez nich (tak jak bez telefonu komórkowego połączonego z internetem). Sektor biurowy, handlowy, hotelowy, a może mieszkaniówka - w którym sektorze nowoczesne technologie są najczęściej wykorzystywane, i który jest najbardziej perspektywiczny pod względem ich rozwoju?

**10:20** Inwestorski peleton (Dyskusja)

W lipcu południowoafrykański fundusz Redefine, który dotychczas działał aktywnie w sektorze handlowym i biurowym, zawarł pierwszą transakcję na rynku nieruchomości magazynowych w Polsce, nabywając od firmy Panattoni Europe dziewięć aktywów za około 200 mln euro. A ich apetyt jest jeszcze większy. Nie są jedyni w wyścigu o polskie hale. Jak długo ten wyścig potrwa? Czy jest coś, co jest go w stanie przerwać?

**11:00**

- **10, 20, 30 pytań do: Tomasza Trzósły.**
- **Pytania od publiczności do gościa konferencji.**
- **Mniej niż 5, więcej niż 6!**

W lipcu rynek obiegła wieść, że sprzedaż warszawskiej perełki biurowej - Placu Małachowskiego została zamknięta przy stopie kapitalizacji poniżej 5 proc. Kolejne miesiące i kolejne transakcje za nami przy tak wyśrubowanej kwocie. Zbliża się koniec roku, więc analitycy powoli zliczają dane, z których wynika, że wartość sfinalizowanych transakcji na rynku nieruchomości komercyjnych przekroczy w tym roku 6 mld euro. Na pytania: co oznaczają dla rynku stopy poniżej 5 proc., w jakich nastrojach kończymy 2018 i zaczynamy 2019 rok odpowie Tomasz Trzósło.

Prelegenci

**Tomasz Trzósło** Dyrektor Zarządzający oraz Dyrektor Działu Rynków Kapitałowych, JLL w Polsce

**11:20**

**Przerwa kawowa**

**11:40****Prosto w serce** (Dyskusja)

W maju zadebiutował najbardziej luksusowy hotel nad Wisłą – Raffles Europejski Warsaw. Dlaczego tak długo czekaliśmy na tę markę w Polsce i dlaczego wciąż czekamy na innych –wielkich nieobecnych. Operatorzy inwestują w nowe koncepty, przeobrażają stare starając się trafić w gusta najmłodszych pokoleń, które stawiają na noclegi rezerwowane przez np. Booking czy AirBnb. Z jakimi jeszcze wyzwaniami będą się mierzyć hotelarze w 2019 roku?

**12:10****Już nie świątynie handlu** (Dyskusja)

Od pierwszego marca branża handlowa mierzy się z nowym wyzwaniem: ograniczeniem handlu w niedziele, które stopniowo ma ewoluować w kierunku całkowitego zakazu. Jak w nowej rzeczywistości radzą sobie sieci handlowe oraz właściciele centrów handlowych. Czy obiekty handlowe zmieniają się w ośrodki rozrykowo-kulinarne?

**12:50****Lunch****14:20****Budowlane łamigłówki** (Dyskusja)

Wrześnie wieści z warszawskich placów budów to m.in. renegocjacje kontraktów budowlanych na np. realizację Mennicy Residence II czy Galerii Młociny. Czy nad branżą budowlaną zbierają się czarne chmury czy widać jasne niebo? Brak rąk do pracy, brak zleceń, rosnące ceny materiałów i usług, a może zalew inwestycji chociażby infrastrukturalnych – co czeka budowlanców w 2019 roku?

**15:00****Najtrudniej zdobyć pierwszy milion** (Dyskusja)

W sierpniu analitycy firmy Knight Frank ogłosili, że Kraków jest pierwszym rynkiem regionalnym, którego zasoby nowoczesnych powierzchni biurowych przekraczają 1 mln mkw. Do dawnej stolicy chwilę później dołączył Wrocław. Co napędza i będzie stymulować popyt na biura poza Warszawą. Czy stołeczny rynek oprze się magnesowi regionów?

**15:40****Koktajl****Partnerzy**

Srebrny Sponsor



Srebrny Sponsor



Srebrny Sponsor



Srebrny Sponsor



Brązowy Sponsor



Brązowy Sponsor



Brązowy Sponsor



Brązowy Sponsor



Brązowy Sponsor



Brązowy Sponsor



Brązowy Sponsor



Brązowy Sponsor



Brązowy Sponsor



Brązowy Sponsor



Brązowy Sponsor

N E T I A

Sponsor Identyfikatorów



Patron Medialny



---

## **Eurocee Sp. z o.o.**

ul. Sarmacka 13/92 02-972 Warszawa

**Tel. +48 22 356 25 00**

**Fax: +48 22 356 25 01**

Informacje w sprawie sprzedaży i uczestnictwa:  
[sales@eurobuildcee.com](mailto:sales@eurobuildcee.com)

Informacje ogólne odnośnie konferencji:  
[conference@eurobuildcee.com](mailto:conference@eurobuildcee.com)

---

# **Eurobuild**CONFERENCES