

Agenda

Program

09:00 Rejestracja i powitalna kawa

09:30 Inauguracja wydarzenia

09:35 Prelekcja otwierająca

10:00 Here Comes The Sun - rynek inwestycyjny

Pierwsze półrocze na rynku inwestycyjnym minęło pod znakiem wetowania strat z okresu pandemii, ale w cieniu konfliktu w Ukrainie. Mimo tego łączna wartość transakcji na polskim rynku nieruchomości komercyjnych w tym okresie zbliżyła się do 3 mld euro i są spore szanse, że cały rok zamknie się znaczącą kwotą 5 mld euro. Kapitał płynie, deweloperzy liczą zyski, jednak z niepokojem śledzą kolejne komunikaty NBP o inflacji, a także wpatrują się w horyzont, na którym coraz wyraźniej rysuje się widmo recesji. Niestety, widać ją na całym świecie.

10:40 Get Back - rynek biurowy

Biurowce wracają w glorii - budynki przechodzą z rąk do rąk za rekordowe kwoty, pracownicy masowo wracają do biur, a najemcy szukają nowych powierzchni, by się rozwijać. Gorączkę tę podnosi dodatkowo malejąca liczba nowych budów, nadciągająca nieubłagana dziura podażowa, rosnące koszty finansowania projektów, drożące materiały budowlane i wykonawstwo, a także dodatkowy popyt ze strony przenoszących się do Polski firm ukraińskich. Ponieważ o działkach w centrach dużych miast można już tylko marzyć, do łask wracają projekty kampusowe poza centrum oraz projekty wielofunkcyjne z komponentem biurowym. Idzie nowe czy wraca stare?

11:20 Przerwa na kawę

11:50 Gość specjalny

12:10 A Taste of Honey - rynek living

Ceny mieszkań na rynku pierwotnym szczybują w kosmos, banki zakręcają kurki kredytowe, więc deweloperzy zacieśniają współpracę z inwestorami instytucjonalnymi. Fundusze inwestują kolejne miliony w pakiety mieszkań i pokoi studenckich, które wynajmują się na pniu, także przez klientów zza wschodniej granicy. Spadek popularności notują natomiast mieszkania wakacyjne, które nie gwarantują już zysku ani nawet ochrony kapitału przed inflacją. Nieśmiało podnosi głowę sektor hotelowy - w ostatnich miesiącach odnotowano kilka ciekawych debiutów w Polsce.

12:50

Dear Prudence - idee ESG

Nie spada popularność idei ESG, którymi nasiąkają coraz mniejsze firmy i miejscowości, a także kolejne sektory rynku. Nie ma praktycznie tygodnia, by któryś z dużych graczy nie ogłosił raportu lub strategii ESG, albo przynajmniej nie zobowiązał się do osiągnięcia zeroemisyjności w najbliższych latach. Nie milkną jednak opinie, że łączenie pod jednym szyldem aktywności z tak rozmaitych dziedzin jest niepraktyczne i absurdalne, czasem wręcz niewykonalne, a poza tym stanowi wygodny parawan dla greenwashingu.

13:30

Lunch

14:30

Don't Let Me Down - rynek retailowy

Ton w tym sektorze nadal nadają parki handlowe, które rosną jak grzyby po deszczu, szybko znajdują najemców, a jeszcze szybciej nabywców. Nic zatem dziwnego, że w obiektach tych otwierają się coraz większe sieci i coraz bardziej luksusowe marki. Także duże galerie handlowe nie pozwoliły się zdominować przez e-commerce i coraz harmonijniej z nim koegzystują. Kondycję retailu poprawiają również odzyskujące popularność ulice handlowe i nowe kompleksy wielofunkcyjne z komponentem handlowym. Wsparciem jest także – zdobywająca coraz większą popularność – idea „15-minutowego miasta”, której rozwój wspierają solidarnie deweloperzy retailowi, biurowi i mieszkaniowi.

15:10

With A Little Help From My Friends - rynek magazynowy

Boom w sektorze przemysłowo-logistyczno-magazynowym trwa, choć pandemia i wojna w Ukrainie wyrzuciły do góry nogami zarówno łańcuchy dostaw, jak i realia rynku deweloperskiego oraz oczekiwania inwestorów. Ton realiom nadaje nearshoring oraz niestabnąca popularność e-commerce, a także coraz powszechniej wdrażane idee ESG. Na rynku daje się zaobserwować również nowy trend, czyli friendshoring – czy tworzenie sieci dostawców z państw, które ze sobą współpracują na gruncie politycznym i militarnym, stanie się receptą na spodziewaną recesję i hamowanie gospodarki?

16:00

Zakończenie konferencji

Partnerzy

Partner Merytoryczny



Złoty Sponsor

Partner Merytoryczny



Srebrny Sponsor

Partner Merytoryczny



Srebrny Sponsor

Partner Merytoryczny



Srebrny Sponsor



Brązowy Sponsor



Brązowy Sponsor



Brązowy Sponsor



Brązowy Sponsor



Eurocee Sp. z o.o.

ul. Skierniewicka 16/20, 01-230 Warszawa

Tel. +48 22 102 69 21

Informacje w sprawie sprzedaży i uczestnictwa:

sales@eurobuildcee.com

Informacje ogólne odnośnie wydarzenia:

conference@eurobuildcee.com

Eurobuild CONFERENCES